

**ROBERTO BEHAR GUTIERREZ. Profesor Escuela de Estadística.
Facultad de Ingeniería**
roberto.behar@correounivalle.edu.co

Vergüenza Institucional: Facultad de Ingeniería invita a sus estudiantes a fomentar los antivaleores.

Desde hace varios años la Facultad de Ingeniería se empeña en servir de parlante a la multinacional Unilever, para hacerle publicidad gratis, invitando a nuestros estudiantes a participar en un concurso insulso basado en la elaboración de un plan de mercadeo para alguno de sus productos, que por supuesto, no resuelven ningún problema a la sociedad, ni van en la dirección de la misión de una Universidad Pública como la nuestra.

La Universidad, a través de su Facultad de Ingeniería, pone su prestigio al servicio de esta empresa global, que pretende con su campaña, aumentar sus ventas y sus ganancias.

Desde hace varios años estoy protestando, invitando al debate al Consejo de la Facultad, sobre la conveniencia y pertinencia de esta promoción, sin obtener eco alguno.

En esta ocasión la empresa Unilever, quiere que nuestros estudiantes participen en un plan publicitario para su desodorante AXE.

Sorprende el escrito de la Facultad de ingeniería, en su boletín "Ingeniería Informa", dice la invitación de la Facultad textualmente:

"Unilever está buscando estudiantes para que participen en #UNIGAME2016MA y puedan hacer historia con su producto AXE. Tal como en años anteriores, la empresa Unilever envía su convocatoria 'Middle Americas' para que los estudiantes de la Universidad del Valle puedan vivir una experiencia única con 'UniGame2016'.

En esta versión, buscan a tres jóvenes que desarrollen un plan de mercadeo no convencional para AXE Middle Americas. Por lo tanto, quienes estén interesados pueden enviar su propuesta enfocada en el objetivo de posicionar AXE como el mejor aliado del hombre actual, ayudándole a que se sienta bien, tal y como es.

Los ganadores podrán viajar a Londres a participar en la competencia Global Future Leaders´ League 2017. “ (Subrayado y resaltado fuera de texto)

En primer lugar, esto pone en evidencia la crisis de ideas en la Dirección de la Facultad de Ingeniería, quien podría organizar su propio concurso invitando a los estudiantes a realizar propuestas para la solución de verdaderos problemas de la sociedad. No tengo claro cual es el problema que se resuelve cuando la empresa Unilever, venda más desodorantes como resultado del esfuerzo de nuestros estudiantes, cuya única ilusión es viajar a Londres, para presentar su propuesta en caso de ganar. No conozco que el plan de desarrollo de la Universidad o de la Facultad de Ingeniería, tenga entre sus prioridades resolver el problema del mal olor en las axilas de los colombianos. Tampoco estoy seguro, en caso de que esta sea una prioridad, que este desodorante sea la mejor solución. Entonces ¿ Por cual razón año tras año, la Facultad hace eco de esta iniciativa de la multinacional Unilever?

Creo que esta invitación no encaja en la Misión de la Universidad y que se comete una falta al poner el prestigio de la Universidad y sus medios de comunicación al servicio de los intereses particulares de una empresa privada, cuya misión no tiene el impacto social que se espera de las iniciativas de una Universidad Pública.

Ahora refiriéndome a las expresiones subrayadas en el texto promocional en el órgano informativo de la Facultad, ¿por qué se dice que los estudiantes puedan vivir una “experiencia única”? Esto en el mejor de los casos es ambiguo, pues una experiencia única, no necesariamente es positiva, como demostraré más adelante.

¿Por qué la Facultad de Ingeniería dice que la propuesta estará “enfocada en el objetivo de posicionar AXE como el mejor aliado del hombre actual, ayudándole a que se sienta bien, tal y como es”?

¿Por qué la Universidad del Valle está interesada en posicionar al desodorante AXE? ¿Cómo un desodorante puede ser el mejor aliado del hombre actual? ¿Cómo le puede ayudar a que se sienta tal como es? ¿Qué quiere decir todo esto?.

Definitivamente estamos en crisis en la Facultad de Ingeniería y en la Universidad del Valle, que año tras año, permite este tipo de exabrupto?

Esta comunicación cuestionando este tipo de publicidad gratuita, usando los medios y los recursos de la Universidad para beneficio de terceros, sin contrapartida para la sociedad, podría terminar

aquí. Lo dicho hasta ahora, sería motivo suficiente para la indignación; sin embargo el asunto es aun más grave pues los comerciales de AXE, fomentan antivales de manera explícita.

El factor común de todos los comerciales de AXE es: subvaloración de la mujer. La mujer como objeto sexual. La solución fácil a problemas complejos; no hace falta que el individuo tenga ningún desarrollo en su ser, para lograr una mejor relación, basta con ponerse desodorante y todas las mujeres pierden su voluntad, rindiéndose a sus pies, algo parecido a la escopolamina; es un efecto químico, ajeno a sus valores y sus acciones. Soluciones mágicas, sin ningún esfuerzo. Algunos de ellos fomentan la promiscuidad y refuerzan la idea de que el fin justifica los medios. La superficialidad es el hilo conductor.

Invito al señor decano, como responsable y representante legal de la Facultad de Ingeniería, a que de un vistazo a los videos de algunos de los comerciales de AXE, que relaciono al final como un anexo y que por sus títulos casi hablan por si solos.

Sr. Decano, la Sociedad nos han confiado a sus hijos, no solo para que los formemos como ingenieros o mercadotecnicos, sino para que los formemos en valores humanos y valores ciudadanos, para inculcarles que las opciones fáciles y los atajos en los que inviertes poco con promesas de obtener mucho, son sospechosos. La Sociedad necesita que se fomente el respeto por el otro, la equidad de género. Valorar al otro, no por lo que usa, sino por lo que se es. Usar químicos o cualquier otro producto para menguar la voluntad del otro, para abusar y obtener beneficio propio, es un delito grave. Fomentar el sexo, como único objetivo en la relación con las mujeres y hacerlas ver como objetos vacíos y carentes de criterio es un antivale. Fomentar la idea de soluciones mágicas que surgen desde el exterior, sin esfuerzo, que se logran solo con el dinero, hacen daño a la Sociedad.

Se está invitando a nuestros estudiantes a que participen en un plan de mercadeo de un producto que tiene estos antivales como hilo conductor. ¿Esta es *la experiencia única* a la cual se está invitando a los estudiantes? Así es como “AXE se convierte en el mejor aliado del Hombre actual”?

Sinceramente, creo que un padre de familia que nos ha encomendado la responsabilidad de formación de su hijo, sentiría que la Universidad del Valle, se está extralimitando en sus funciones. La Universidad podría ser objeto de una demanda.

Invito a la reflexión. Estas actividades vacías, carentes de valor social, que fomentan los antivalores, no pueden ser las iniciativas que marquemos como camino a nuestros estudiantes. Debemos fomentar la creatividad, pero de nuestros directivos, para que hagamos un verdadero examen de los problemas verdaderos que la sociedad tiene y en los que nuestros estudiantes podrían apoyar y lograr sensibilización. No es el mal olor en las axilas a lo que la Universidad del Valle, debe dedicar sus recursos y sus medios. Esto podría clasificar en malversación de recursos públicos. No más Unilever, no más iniciativas vacías, superficiales y antisociales. Basta ya.!!.

Santiago de Cali, Julio 27 de 2016.

ANEXO

ALGUNOS COMERCIALES DEL DESODORANTE AXE, DE UNILEVER

Limpia evidencia de MUJERES - Publicidad AXE

<https://www.youtube.com/watch?v=yg7-KVonJ8w>

COMERCIAL SEXISTA

<https://www.youtube.com/watch?v=Bimb0YKqGWw>

AGENTE SECRETO (DE SEDUCCION)

<https://www.youtube.com/watch?v=2KFe479Ax7o>

Desodorante Axe Conviccion

<https://www.youtube.com/watch?v=Fug50z1TNfY>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Conviction, La unión de conquistador de mujeres

<https://www.youtube.com/watch?v=RWTbvbHQCBg>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Vice, Vuelve peligrosa a la más inocente.

<https://www.youtube.com/watch?v=GwTAZBeu3mo&list=PLsz-M47qJa5DsjAkITVucdBnBLNA8YqeoX&index=3>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Ultra Focus, Levanta chicas sin el ojo paranoico.

<https://www.youtube.com/watch?v=ry07XQosKKw&index=5&list=PLszM47qJa5DsjAkITVucdBnBLNA8YqeoX>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Tres, Combina las fragancias y llénate de chicas.

<https://www.youtube.com/watch?v=KAZnhw9nqw0&list=PLszM47qJa5DsjAkITVucdBnBLNA8YqeoX&index=11>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Unlimited, Ya no te verás obligado a escuchar a las chicas

<https://www.youtube.com/watch?v=3D-NYRAYWOM>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Touch, La ropa caerá por si sola.

<https://www.youtube.com/watch?v=WbQ6wvmHfAo&list=PLszM47qJa5DsjAkITVucdBnBLNA8YqeoX&index=14>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Touch, Todas querrán estar contigo en el ascensor

<https://www.youtube.com/watch?v=S3LxmBpajT8&index=15&list=PLszM47qJa5DsjAkITVucdBnBLNA8YqeoX>

AXE Enseña A ligar con rubias inaccesibles

<https://www.youtube.com/watch?v=eeGd03LBdG4>

El Efecto AXE, Comercial, AXE Touch, Parte 2, Juega con la enfermera

<https://www.youtube.com/watch?v=VDhIqabJwvM&index=33&list=PLszM47qJa5DsjAkITVucdBnBLNA8YqeoX>



Agencia de Noticias Ingeniería Informa

Boletín informativo de la Facultad de Ingeniería

Haz Historia con AXE

VIERNES, JULIO 22, 2016 | BOLETÍN INGENIERÍA INFORMA | [NO COMMENTS](#)



Unilever está buscando estudiantes para que participen en #UNIGAME2016MA y puedan hacer historia con su producto AXE. Tal como en años anteriores, la empresa Unilever envía su convocatoria 'Middle Americas' para que los estudiantes de la Universidad del Valle puedan vivir una experiencia única con 'UniGame2016'.

En esta versión, buscan a tres jóvenes que desarrollen un plan de mercadeo no convencional para AXE Middle Americas. Por lo tanto, quienes estén interesados pueden enviar su propuesta enfocada en el objetivo de posicionar AXE como el mejor aliado del hombre actual, ayudándole a que se sienta bien, tal y como es.

Los ganadores podrán viajar a Londres a participar en la competencia 'Global Future Leaders' League 2017.

[Suscripción a RSS Feed](#)

[Síguenos en Twitter](#)

[Síguenos en Facebook](#)



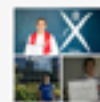
[Populares](#) [Tags](#) [Historial](#)

TOP NOTICIAS



El Profesor "Youtuber" Favorito de los Estudiantes Colombianos es Egresado de la Facultad de Ingeniería

Seguramente habrás acudido a la web en busca de la solución a un problema matemático o físico, y te has encontrado con los videos de El...



Primer Univalluno Trabajando para Google es Egresado del Programa de Ingeniería de Sistemas y Miembro del Grupo de Investigación AVISPA

El Grupo de Investigación en Ambientes Visuales de Programación Aplicativa - AVISPA, que une a investigadores de la Universidad del Valle